ДРАМАТИЧЕСКАЯ ГОНКА НА «НИЖЕГОРОДСКОМ КОЛЬЦЕ»

На гоночной трассе Автомобильного спортивного комплекса «Нижегородское кольцо» 3 июля прошёл третий этап RTCC (Russian Touring Car Championship) – Чемпионат России по автомобильным кольцевым гонкам.

Третий этап Чемпионата России по автомобильным кольцевым гонкам (RTCC) стартовал

Кольцевые автогонки – один из самых зрелищных видов автомобильного спорта. Рёв моторов, азартная, порой драматичная борьба на трассе заставляет зрителей поволноваться, приводя их в неописуемый восторг. В воскресную гонку природа внесла такие коррективы, что организатором и зрителям пришлось пережить час экстрима.

Вадим Баханов – генеральный директор «Нижегородского Кольца» сам сел за руль спортивного автомобиля

После старта первого заезда трассу стала накрывать громадная туча, подул шквалистый ветер, засверкали молнии, загремел гром, хлынул ливень. Как в фильме-катастрофе, ветер ронял флаги, крушил палатки, вода заливала всё и вся, а в это время на трассе шла борьба. Пилотам пришлось сражаться за победу не только друг с другом, но ещё и со стихией. В результате организаторы остановили гонку досрочно. Стихла музыка, пропал голос комментатора, это прекратилась подача электроэнергии. Повисла полуторачасовая пауза.

Показательный заезд российских болидов

Российский чемпионат проходит на семи трассах в европейской части России. В борьбе принимают участие автомобили разных марок, от BMW до Lada Kalina Sport и даже ВАЗовская классическая пятёрка. В разных зачётных группах, в зависимости от объёма двигателей автомобилей: «Туринг», «Суперпродакшн», «Туринг-Лайт» и «Национальный», в заездах принимали участие около 50 пилотов.

Перед стартом первого заезда нам удалось поговорить с генеральным директором ООО АСК «Нижегородское Кольцо» **Вадимом Владимировичем Баханов**ым. Он, как настоящий командир, лично принял участие в гонках, отстаивая честь и славные традиции нижегородского автоспорта.

– Наша трасса самая статусная, у нас вторая международная категория. Пока в России такой категории трасс нет. Для получения международной лицензии нам нужно построить всю необходимую инфраструктуру. Сейчас появились трассы во многих российских городах, но наша трасса самая востребованная. К нам просятся многие иностранцы, но мы пока не пускаем, нужно достроить спортивный комплекс до конца. Трибуны вмещают чуть больше тысячи человек, этого мало. У нас много земли, где можно поставить трибуны, разместить стоянки транспорта. Всё должно быть в комплексе: взять напрокат машину, на гоночном такси поездить, зритель должен почувствовать заботу и комфорт. Строится всё на наши деньги, сейчас это абсолютно частные вложения.

***Трасса АСК «Нижегородское кольцо»** создана в 2010 году.*
*Длина круга: **3222 м**.*
*Ширина min-max: **12-16 м**.*
*Количество поворотов: **15**.*
*RTCC проводится: **с 2010 года**.*

На трассе каждые выходные идут соревнования, впереди мотогонки, различного уровня автогонки. Сегодня нам нужна своя команда, у нас должен быть свой гонщик. Нужно болеть за своих. Зрителей нужно подтягивать, формировать культуру болельщика. В своё время, особенно зимой, много народу собиралось, болели все за ГАЗ. Сегодня я сам гоняюсь, ещё у нас есть Алексей Волков, в национальном классе едет нижегородец Ионин. Мы стараемся привлечь молодёжь, чтобы она занималась автоспортом. Хочется обратиться к болельщикам, чтобы они поддерживали нас, потому что зрители очень большое значение имеют для развития автоспорта. Нужна реклама, которая тоже стоит денег. Автоспорт – это захватывающее зрелище.

Механики готовят автомобиль к старту

ПОСЛЕ ДОЖДЯ, КОГДА СОЛНЦЕ ВЫШЛО И ПОДСУШИЛО ТРАССУ, ЗАЕЗДЫ ПРОДОЛЖИЛИСЬ.

Несомненным героем дня стал двадцатиоднолетний пилот команды ORENBURG RACING **Александр Фролов**, занявший первые места в обоих заездах автомобилей класса до 2000 куб. см.

В первом заезде молодой спортсмен разбил свой Seat на одиннадцатом круге. Во второй гонке Фролов принял участие на автомобиле, предоставленном командой Химки МоторСпорт, и снова занял первое место. Чемпион прошлого сезона **Михаил Ухов** – на втором. Результатов гонки пока нет, так как команда THK Racing Team подала апелляцию на оренбургскую команду.

Заезд «Объединенный 1600» стал триумфом команды Lukoil Racing Team. **Александр Сотников** из Курска в этой зачётной группе одержал убедительную победу. Зрителей порадовала **Наталья Гольцова**, которая на своей LAda Kalina не уступала в заезде мужчинам и завоевала серебро.

Радость победы!

Проведение третьего этапа RTCC совпало с днём рождения Автомобильного спортивного комплекса «Нижегородское кольцо». 3 июля – ровно год с момента его торжественного открытия. По окончании соревнований некоторые зрители и журналисты получили счастливую возможность покататься на гоночных такси, которыми управляли опытные пилоты.

На суд зрителей были представлены два болида новой гоночной серии в классе «Формула 3» – «Формула Россия». Планируется, что эти соревнования стартуют в 2012 году на специализированных гоночных трассах России, в том числе на «Нижегородском кольце».

Впереди на «Нижегородском кольце» много стартов и рекордов.

● **Алексей ВОЛКОВ**
Фото Юрия ВОЛКОВА

Регистр. свид. № с02220 от 13.04.99 выдано Поволжским региональным управлением Комитета РФ по печати.

Адрес издателя и редакции: 603003, Нижний Новгород, ул. Баррикад, д. 1

ТЕЛЕФОНЫ: отдел по подписке – 229-63-44, 9-63-44;
секретариат – 229-63-70, 9-63-70; главный редактор – 273-11-97 (тел./факс).

Индекс 51243. Цена свободная. Газета отпечатана в строгом соответствии с предоставленными материалами.
Номер подписан: по графику – 16.00. 06.07.2011; фактически – 16.00. Тираж 3000 экз. Заказ 576.
Типография ИП Кораблева А. Е., Нижегородская обл., г. Саров, ул. Московская, 22/2, к. 302. Тел. 62-646.

E-mail: krsorm@mail.ru

Электронная версия в ИНТЕРНЕТЕ
www.sormovich.nnov.ru

Главный редактор А. Г. Волков
Учредители газеты: НП «Редакция газеты «Красный сормович» (администрация Нижнего Новгорода, администрация Сормовского района, ОАО «Завод «Красное Сормово»).

Приём рекламы по телефонам: 273-81-12, 229-62-56

Рукописи и письма не возвращаются и не рецензируются. Ответственность за достоверность содержания рекламных материалов несут рекламодатели.